

『Beyond コロナの新しい社会における流通の役割とは』

2023年11月～2024年3月

コロナとともにあった3年間、私たち食品流通業を取り巻く環境は大きく変わりました。併せて、デジタル化、ネット社会化など大きな渦中にある今、コロナ後を超えた新しい社会(Beyond コロナ)に向けて、ビジネスモデルの再構築が迫られています。

制限のない生活が戻り、消費行動も活発になると期待されましたが、昨年来から続く食品の相次ぐ値上げやエネルギー価格の高騰により、お客様の節約志向、生活防衛意識はますます強くなっています。さらに、コロナ禍で多様な食生活を経験した生活者の要求は、一段とシビアでレベルアップしたものになっています。これに加えて、私たち企業も物流費や建築費の上昇、そのうえ人出不足と、まさに難問山積みの状況です。

コロナ後の、新しい社会に向かって、私たちはコスト削減を突き詰めつつ、レベルアップした顧客が求める付加価値の創造に邁進していく必要があります。

今年度も、食品関連企業の皆様を対象に、コロナ後の新しい社会に向かってどう取り組むべきかを考えるセミナーを企画いたしました。流通マーケティングの基本知識の習得と実務家の皆様による実践的な講義を中心に編成いたしました。多くの皆様のご参加をお待ちしております。

開催概要

2023年11月～2024年3月で全7回(1回90～120分)

会場および ZOOM によるハイブリッド型セミナーです。

会場：機械振興会館 会議室

参加費

基礎講座(3回)：IDR会員3万円、非会員5万円(消費税込)

実務・実践講座(4回)：IDR会員3万円、非会員5万円(消費税込)

全講座(7回)：IDR会員5万円、非会員8万円(消費税込)

お申し込みいただきましたら請求書をご送付いたします。

お申込み・お問合せ

参加ご希望の方は、当協会ホームページのお申込フォームからお申込みください。

一般社団法人流通問題研究協会(IDR) 研究員 池田

e-mail: ikeda@idr.or.jp

<https://www.idr.or.jp/news/shokuhin2023>

主催：一般社団法人流通問題研究協会(IDR)

東京都港区芝公園 3-5-8 機械振興会館 402

TEL: 03-3436-1686

協力：株式会社ジャパン・インフォレックス



『Beyond コロナの新しい社会における流通の役割とは』カリキュラム

【基礎講座】

① 11月16日(木)	「日本の流通システム」
14:00~14:30	ご挨拶 一般社団法人流通問題研究協会 会長 玉生 弘昌
14:45~16:00	1)オリエンテーション 2)ロジスティクスとサプライチェーンについて 株式会社ジャパン・インフォレックス 代表取締役社長 西田 邦生 氏
② 11月22日(水)	「日本の流通業発展の歴史」
14:00~15:30	1)日本の食品流通の歴史と流通制度 2)チェーンストアの発展と流通テクノロジー 3)EC とラストワンマイル 株式会社ジャパン・インフォレックス 代表取締役社長 西田 邦生 氏
③ 12月11日(月)	「食品流通の未来を考える」
14:00~15:30	1)変化したグローバルサプライチェーン 2)流通トレンドのインパクトとなる諸要素の展望 3)流通 DX と社会との共生 株式会社ジャパン・インフォレックス 代表取締役社長 西田 邦生 氏

【実務・実践講座】

① 1月15日(月)	「食品業界の動向と消費者動向の変化」
14:00~15:00	社会環境の変化と食品業界の動向 株式会社日本経済新聞社 編集 総合編集センター 調査グループ 調査担当部長 白鳥 和生 氏
15:10~16:10	ID-POS から見る消費者動向の変化 株式会社 True Data 上席執行役員 越尾 由紀 氏
② 2月6日(火)	「流通業の DX とデジタルマーケティング」
14:00~15:30	流通業の DX 株式会社デジタルシフトウェーブ 代表取締役社長 日本オムニチャネル協会 会長 鈴木 康弘 氏
③ 2月下旬	「海外流通事情とグローバルサプライチェーン」
14:00~15:30	海外流通事情とグローバルサプライチェーン 株式会社商人舎 代表取締役社長 結城 義晴 氏
④ 3月15日(金)	「流通業経営の新しい形」
14:00~15:30	店舗販売業からマーケティング業へ 株式会社西友 代表取締役社長 株式会社リテイルサイエンス ファウンダー 大久保 恒夫 氏

都合により変更となる場合がございます。