

IDR セミナー 第Ⅱ期 『食品流通の未来を考える』

2022年10月～2023年2月

原油価格の高騰による物流コストの上昇、円安による輸入コストの増大、コロナ禍による生産体制の縮小、ロシア・ウクライナ情勢の影響など、様々な要因がもたらす原材料の高騰によって相次ぐ値上げはまだまだ続くと思われまます。一方、消費者の節約志向は、先行き不透明な中でますます高まっています。コロナが中々落ち着かない中で、With コロナ、ポストコロナを意識した企業戦略が求められます。

IDR では食品関連企業の会員様を対象に、昨年に引き続き、こうした環境の中でポストコロナの新しい社会を支援する流通の視点から、食品業界のこれからの在り方を考えることを目的に『食品流通の未来を考えるセミナー』を開催いたします。

IDR 理事で、(株)ジャパン・インフォレックス代表取締役社長 西田邦生氏による食品流通の基本的知識の整理と、各界の専門性の高い講師による「食品流通の課題」をテーマにした実践的な講義によるセミナーです。

開催概要

2022年10月～2023年2月で全8回(1回120分)
会場および ZOOM によるハイブリッド型セミナーです。
コロナ感染状況によりオンラインのみの開催となる可能性もあります。

参加費

IDR会員 :お一人3万円 (消費税込)
非会員 :お一人8万円 (消費税込)
お申し込みいただきましたら請求書をご送付いたします。

お申込み・お問合せ

参加ご希望の方は、当協会ホームページのお申込フォームからお申込みいただくか、お申込書にご記入の上、メールにてご送付ください。

一般社団法人流通問題研究協会(IDR) 研究員 池田
e-mail: ikeda@idr.or.jp
<https://www.idr.or.jp/news/shokuhin2022>

主催：一般社団法人流通問題研究協会(IDR)
東京都港区芝公園 3-5-8 機械振興会館 402
TEL: 03-3436-1686

協力：株式会社ジャパン・インフォレックス
後援：株式会社日本食糧新聞社

IDR
アイディーアール

IDR セミナー 第Ⅱ期『食品流通の未来を考える』カリキュラム

14:00~14:50 ＜基礎講座＞ 講師：西田 邦生氏	15:00~16:00 ＜実践講座＞ 各回ゲスト講師
① 10月18日(火) オリエンテーション 「流通は工学と人文学の接点にある」(堤清二氏) 早すぎたセゾン、価格破壊のダイエーの蹉跌	食品小売業の動向 コロナ禍で変化した小売業の動向を整理し、アフターコロナに向けた視点を学ぶ 日本経済新聞 総合編集センター 調査グループ調査担当部長 白鳥 和生氏
② 10月31日(月) 食品のサプライチェーン ある自衛隊ロジ教官「サプライチェーンよりロジスティクスのほうが広い概念だよ！」 ロジスティクス、ECR,SCM,業態別配送センター	ID-POS からみる消費者動向の変化 コロナ禍で変化した消費者の買い物行動・意識の変化について、ID-POS データから読み取ります。 株式会社 True Data 執行役員 リテールマーケティング部 兼 アナリティクス&テクノロジー部 部長 越尾 由紀氏
③ 11月22日(火) 日本流通の製・配・販三層構造 林周二さんを知っていますか？ 取引構造と取引制度の変遷	物流最前線 2024年問題など、差し迫る流通クライシス。現状の課題とその解決策について最前線での事例を学ぶ 北海道物流開発株式会社 代表取締役会長 齊藤 博之氏
④ 12月5日(月) チェーンストアの発展 「脱本部」のジレンマ 量販vs質販、モノ売りからコト売り、個食化	フード&ドラッグの成長 コロナ禍の中でのドラッグストアの成長と今後の展開特にフード&ドラッグの今後の展開について学ぶ 店舗のICT活用研究所 代表 郡司 昇氏
⑤ 1月18日(水) 流通テクノロジーと販売制度 遅れるデジタル化➡「製・配6割の呪縛」 EOS,POS,配送センター、IMS,コードセンター	ボランティアチェーンの経営 コロナ禍で改めて注目されるボランティアチェーン経営とデータに基づく加盟店指導など、全日食ならではのマーケティングとマネジメントについて学ぶ 全日本食品株式会社 取締役 IT/マーケティング本部 本部長 宇田川 貴志氏
⑥ 2月3日(金) オムニチャネルとEC エコから見るとラストワンマイルは悪だよ！ 楽天、アマゾン、ネットスーパー、宅配事業・・・	小売DX DX時代到来といわれる中で、小売業はDXが遅れている業界の一つといわれています。現状の課題と小売DX、オムニチャネルの未来について学ぶ 一般社団法人日本オムニチャネル協会 理事 逸見 光次郎氏
⑦ 2月16日(木) 電子決済と巨大プラットフォーム デジタルマーケティングとリーガルリスク 電子決済の本質、デジタルマーケティング	カスミ、USM.HDのDXの進め方 完全無人店舗やモバイルPOS、ネットスーパーなどデジタル活用を進めているカスミの「顧客体験向上」のためのデジタル戦略を学ぶ 株式会社カスミ 代表取締役社長 山本 慎一郎氏
⑧ 2月27日(月) ESG、SDGs、DX、エコシステム バズワードはどれ？ 人口問題、食糧資源、脱炭素、ウェルネス、エコロジー、生活を支援する流通とは	コロナは時間を早めた コロナは栄枯盛衰を早めた。コロナは経営統合を早めた。コロナは流通の現代化を早めた。その意味と内容を明らかにする 株式会社商人舎 代表取締役社長 結城 義晴氏

都合により変更となる場合がございます。