

第35期 IDRチャンネル戦略研究交流会
《考えてみよう、日本の流通2025》
『生き残る流通、誕生する流通、
新しい時代のマーケット』
— 見直してみよう、自らの足元を —

今期も引き続き「考えてみよう、日本の流通2025」を柱にテーマを設定しました。

第35期も素晴らしい講師陣のカリキュラム案ができました。

最先端の事例を“じっくり聞けて話せる場”としてご活用ください。

ご多忙とは思いますが日程に組み入れてください。

やむを得ず出席できないときには代理でどなたかがご出席下さい。

進行方法やカリキュラムについての積極的なご提案をお待ちします。

平成30年1月

一般社団法人 流通問題研究協会

第35期 IDRチャネル戦略研究交流会のご案内

《考えてみよう、日本の流通2025》

『生き残る流通、誕生する流通、新しい時代のマーケット』

— 見直してみよう、自らの足元を—

昨年からIDRでは「考えてみよう、日本の流通2025」を年間テーマとして活動をしてまいりました。引き続き、今年も2025年を視点に据えた取組みをしてまいります。

平成の時代の終わりが近づきつつあります。バブル景気に始まり、そして崩壊、デフレが進んだ30年間。その間、インターネットが普及し、IT技術が進化しました。消費者は節約を楽しみながらも生活を楽しむ新しいライフスタイルを創造してきました。スマートフォンの普及により消費者の買物意識や行動は劇的に変化しました。その結果、衰退する業態、新たに誕生する業態など流通業の様相も大きく様変わりをしてきました。

35期のIDRチャネル研究交流会は、変化を見逃さず、そして自分自身を見つめ直すことを通じて、これから迎える新しい時代に新たなマーケットをひらくにはどうしたらよいかを考えてゆきたいと思います。

今年度も、ホンネで語り、ホンキで実践して、報告し合う交流会にしたい、と思います。ご一緒ください。いいご提案をお待ちします。

平成30年1月

一般社団法人 流通問題研究協会(略称IDR)

会 長 玉生 弘昌
専務理事 橋本 佳往

名 称 : 「第 35 期 IDRチャネル戦略研究交流会」
(略称:IDRチャネル研究会)

1. 基本テーマ : 考えてみよう、日本の流通2025
『生き残る流通、誕生する流通、新しい時代のマーケット』
— 見直してみよう、自らの足元を —

2. 期 間 : 平成30年2月～12月
(日程は年間スケジュール案をご参照下さい)

3. 各回の基本構成

(1) 各研究会は次のような基本構成で行います。

14:00～14:10	オリエンテーション
14:10～15:30	講義①
15:30～15:40	休憩
15:40～17:00	講義②
17:00～18:00	交流討議(軽いお飲み物をご用意して進めます)

(2) ご希望を伺いながら、現地研修などを入れます。

(3) 各回の講演ポイントを「まとめ」として次回にお届けいたします。

(4) 当日ご欠席された場合は、後日資料をご送付いたします。

4. 今期のスケジュール

別紙「年間スケジュール案」のように計画しております。ただし、講師の都合により若干変更する場合がございます。また、参加企業様のご要望も組み入れたいと思いますので、ご希望がございましたらお早めにお申し出下さい。

5. 司会進行およびアドバイザー

(1) 司会進行

橋本 佳往 (一般社団法人 流通問題研究協会 専務理事)

(2) アドバイザー

玉生 弘昌 (一般社団法人 流通問題研究協会 会長)

三浦 功 (一般社団法人 流通問題研究協会 相談役)

(3) 担当

池田 拓生 (一般社団法人 流通問題研究協会 研究員)

元満 あさち (一般社団法人 流通問題研究協会 事務局)

6. 会 場 : 基本的には機械振興会館の会議室で行います。

会場案内図



(交通機関)

東京メトロ日比谷線
神谷町駅下車7分

都営地下鉄三田線
御成門駅下車10分

〒105-0011 東京都港区芝公園3-5-8

(お問合せ先)

一般社団法人 流通問題研究協会

〒105-0011 東京都港区芝公園3-5-8 機械振興会館402

電話:03(3436)1686 Fax:03(3436)1690

e-mail:iked@idr.or.jp / motomitsu@idr.or.jp

7. 費 用

- (1) 1社につき、IDR会員企業24万円、非会員企業30万円(消費税別)。
1社につき2名以内の登録とさせていただきます。3名以上での登録をご希望の場合は、事務局までご相談ください。
- (2) 宿泊研修などイベントへの参加が2名以上になる場合、実費をいただくこともございます。
- (3) 参加企業のご要望により年間スケジュール以外のプログラムを追加する場合は、別途費用をいただくこともございます。

8. その他

- (1) 当研究会は、現場に近い「営業企画」「マーケティング企画」ご担当の方に最適です。
- (2) ご都合により登録された方が出席できない場合は、できるだけ代理の方がご出席ください。

第35期 IDRチャンネル戦略研究交流会 年間スケジュール

《考えてみよう、日本の流通2025》

『生き残る流通、誕生する流通、新しい時代のマーケット』

～見直してみよう、自らの足を～

(敬称略)

回	月 日	14:00～15:00		15:15～16:45	17:00～	
1	2月27日(火)	オリエンテーションと自己紹介		<日本経済の変化を考える> ～世界を変える3つの潮流・平成の終わりを考える～ ニッセイ基礎研究所経済研究部 専務理事 エグゼクティブ・フェロー 樋(はじ) 浩一	新年会	
回	月 日	14:00～ 14:10	14:10～15:30	15:40～17:00	17:00～ 18:00	
2	3月13日(火)	企業紹介	<消費者が求めるリアル> ～「What」よりも「Why」や「How」が重要～ 株式会社光文社 Mart兼Mart編集長 兼 Martコンテナズ事業部長 大給 近憲	<新たな価値を創るデリバリーサービス> ～出前館の取組み～ 夢の街創造委員会株式会社 取締役 末広 栄二	交流討議	
3	4月17日(火) or 4月18日(水)	企業紹介	<益々重要となる中間流通の役割> ～食のマーケティングカンパニーを目指す～ 国分グループ本社株式会社 取締役執行役員経営統括本部副本部長 兼 経営企画部長 兼 ヘルスケア統括部長 相澤 正邦	<物流クライシスの今後を考える> ヤマト運輸株式会社	交流討議	
4	5月 日()	企業紹介	<店舗視察> ドン・キホーテ	<個客最終戦主義ドン・キホーテの取組みと展開> 株式会社ドン・キホーテ	交流討議	
5	6月 日()	企業紹介	<出版記念> 北海道絶品づくりのマーケティング ～地域産品のブランド戦略～ 一般社団法人流通問題研究協会 相談役 三浦 功	<土地の力をひき出すデザイン> UMEBARA DESIGN OFFICE グラフィックデザイナー 梅原 真	交流討議	
6	7月 日()	視察	<目利きを選んだ食が並ぶ新感覚のコミュニティ・スーパー> 福島屋羽村本店視察/講演/交流会		合宿懇親会	
7	7月 日()	企業紹介	<イトインの一步先を行く新フォーマット> ～グローサント(外食と小売りの一体化)型の スーパーが増える～ イーターリー・アジア・パシフィック株式会社	<地域に根差した強いスーパーを作る> 北雄ラッキー株式会社 代表取締役社長 桐生 宇優	交流討議	
8	8月 日()	企業紹介	<新移動店舗ムービングサロン POLAの取組み> ～地方の買い物弱者にも“おしゃれ”をお届け～ 株式会社ポーラ	<高齢化社会の中の生協の展開> ～宅配や見守り活動を通じて地域社会を支える～ パルシステム	交流討議	
9	9月 日()	企業紹介	<AIと小売業の未来>	<RFIDの本格化導入の動き> ～棚卸の作業効率が30倍に～ 株式会社ビームス	交流討議	
10	10月 日()	流通問題アカデミーご招待 「人生100歳時代のマーケティング」				
11	11月 日()	企業紹介	<成長するファッションEC市場> 株式会社スタートトゥデイ	<消費者が商人に?> ～CtoC仲介ビジネスが伸びる～ 株式会社メルカリ or GMOペポパ株式会社 (minne)	交流討議	
12	12月 日()	まとめ	今期のサマリー	討議 これからの流通とマーケティングチャンネル	忘年会	

* 講師依頼中の方についても一部表記しております。従いまして、講師及び日程の変更の可能性がありますので、ご了承ください。