

2024 年度事業報告

(1) 2024 年度事業報告

2024 年度も理事会でご承認いただきました事業を着実に進めてまいりました。2013 年度から北海道庁から事業委託を受けております、北海道食のキーパーソン育成事業「フード塾」の成果が評価され、今期は新たなコースが拡充され、受託金額が約 1000 万円拡大されました。また北海道庁の別の部署から「北海道のアンテナショップ・どさんこプラザ検証プロジェクト」を受託（約 450 万円）しました。その他、昨年 460 万円であった調査事業が 1430 万円に、その他ホビークッキングフェア事業も貢献し、経常収益合計で 9724 万円となり、昨年度から約 3600 万円強の増収となりました。

しかし、その分、外注費用や講師謝金、ホビークッキングフェアの会場費などが大幅に増え、経常費用も 9250 万円となり、最終的には 468 万円のプラスとなり、かろうじてではありますが債務超過状態から脱却しました。

収益的には黒字になったものの会員サービスの向上や下期偏重型の事業構造の改善など課題はたくさんあります。一つ一つ改善して参りたいと思います。

1. 会員事業

①総会 2024 年 5 月 27 日（月）

*記念講演会：広島県公立大学法人 叡啓大学

ソーシャルシステムデザイン学部長 保井 俊之 氏

「デジタル時代のウェルビーイング経営」

②機関誌「流通問題」発刊

・60-1 号（2024 年 5 月 25 日発行）特集「令和の時代の新しい『食』の流通を探る」

・60-2 号（2024 年 11 月 25 日発行）特集「新しい顧客接点の創造を探る」

③IDR 通信（Vol. 163～174）

④会員数：90 社（2025 年 3 月 1 日現在）

2. 収益事業

< 調査事業 >

①消費者動向調査（株）プラネット様からの委託調査

■アジア 3 か国（中国、台湾、香港）のインバウンド消費を拡大させる意識と行動調査（2025 年 2 月調査実施）

■Z 世代の買物意識・行動調査（2024 年 7 月、10 月調査実施）

< IDR 主催セミナー事業 >

①IDR 研究交流会

■第 347 回（2024 年 7 月 1 日）：ハイブリッド形式（参加者 25 名）

『共創創造』～多元的視点取得が組織にもたらすダイナミズム～

中央大学大学院戦略経営研究科 教授 竹田 陽子 氏

■第 348 回（2024 年 9 月 5 日）：ハイブリッド形式（参加者 25 名）

『香港市場における日本産食品の現状と可能性』

～日本産食材や加工食品の今後の可能性を探る～

味珍味（香港）有限公司 董事 デニス・ウー 氏

■第 349 回（2024 年 11 月 15 日）：ハイブリッド形式（参加者 35 名）

『注目事例に学ぶブランドの創り方～育て方』

～企業価値を高めるブランディング戦略～

株式会社コンダクション 代表取締役 佐藤 佳世子 氏

■第 350 回（2025 年 1 月 24 日）：ハイブリッド形式（参加者 27 名）

『ゴミがわかればヒットの法則がわかる』

～消費者に愛されるブランドになるために何をすべきか～

流通科学大学商学部経営学科 教授 白鳥 和生 氏

■第 351 回 (2025 年 3 月 18 日) : ハイブリッド形式 (参加者 17 名)

『カスタマーハラスメントの実態と対応』

～会社としての取り組みについて考える～

インターワイヤード株式会社

チーフアナリスト 市川 敬之氏 / アナリスト 小林 範浩氏

②第 42 回流通問題アカデミー (2024 年 10 月 28 日) : ハイブリッド形式 (参加者 33 名)

『川越から世界へ羽ばたくクラフトビール「COEDO」』

～地ビールからの脱却で勝負をかけた 2 代目の挑戦～

株式会社協同商事コエドブルワリー

代表取締役 ビール伝道師 朝霧 重治 氏

<研究会事業>

①研究会事業

■41 期 IDR チャンネル戦略研究交流会

(2024 年 5 月～2025 年 3 月・参加企業 15 社 31 名)

テーマ: 『テクノロジーの進化と社会環境・消費環境の変化の中での顧客接点を考える』

～生活者起点でのチャンネル戦略を再考する～

<受託研修事業>

■「第 12 期 北海道地域フード塾」(2024 年 8 月～2025 年 1 月)

絶品コース: 22 名、事業化コース: 10 名、販売戦略コース: 18 名

■「北海道ワインアカデミー (マーケティングコース)」(2024 年 12 月 19 日)

■十勝ワインアカデミー講師(2025 年 3 月 10 日)

■北海道フード塾地域ワークショップ講師

(岩見沢市: 2025 年 1 月 20 日、北見市 1 月 27 日、旭川市 1 月 29 日、留萌市 1 月 30 日)

■「全米販: 創造力・イノベーション開発研修」(参加者 26 名(2025 年 2 月 19～20 日))

■富山商工会議所商業第一部会・

富山県食料品卸問屋連盟合同講演会講師(2024 年 12 月 13 日)

<HCF 主催事業>

■「第 17 回ホビークッキングフェア 2024」(2024 年 4 月 25～27 日) 来場者数 114,488 名

<受託プロジェクト>

■国内アンテナショップ検証事業

・北海道アンテナショップ「どさんこプラザ」に関する検証と今後の展開の方向性

・有識者会議の開催 (5 回)