

## 2020 年度事業報告

新型コロナウイルス感染拡大の中で実施を断念した事業も多くありましたが、可能な限り、IDRとしての価値を提供するための活動を行いました。新規会員数の獲得活動も引き続き行いました。

### 1. 会員事業

#### ①新規会員 9 社入会（目標 20 社）

1. 日清オイリオグループ株式会社
2. 株式会社ヤクルト本社
3. 雪印メグミルク株式会社
4. アサヒ飲料株式会社
5. 株式会社関越物産
6. 国民生活産業・消費者団体連合会
7. 日清食品株式会社
8. プリマハム株式会社
9. カルビー株式会社

3 月現在 正会員 79 社

#### ②総会 2020 年 5 月 25 日（月）

記念講演会および懇親会は、新型コロナウイルス感染防止に観点から中止としました。

#### ③機関誌「流通問題」発刊

56-1 号（2020 年 5 月末発刊）特集「価値を創造する物流改革」

56-2 号（2020 年 11 月末発刊）特集「リアルとネットの新しい融合」

#### ④IDR 通信（Vol. 115～126）

#### ⑤会員アンケートの実施（2020 年 8 月）

IDR として取り組んでほしいテーマについて会員アンケートを実施、37 社から回答をいただきました。

（関心の高ったテーマ）

1. With コロナ時代の消費者行動の変化
2. With コロナ時代のデジタルマーケティング戦略
3. 非接触ニーズの中での営業活動
4. SDGs
5. リアルとネットの融合と今後-日本型オムニチャネルの展開
6. データ活用によるマーケティング

### 2. 会員サービス事業

#### ①IDR 研究交流会（新型コロナウイルス感染拡大の影響で 2 回の開催）

- ・ 第 333 回（2020 年 9 月 16 日）：会場とオンラインのハイブリッド形式  
データドリブンの実践の How to～データ活用によるマーケティングの精度向上～  
株式会社東急エージェンシー データマネジメント局  
データアナリティクス部 専任部長 久保ひろみ 氏、藤田俊紀 氏
- ・ 第 334 回（2021 年 2 月 3 日）：ZOOM によるオンライン形式  
「顧客体験」マーケティング～顧客の変化を読み解いて「売れる」を再現する～  
株式会社コレクション 代表取締役 村山 幹朗 氏

#### ②第 39 回流通問題アカデミー

新型コロナウイルス感染拡大の影響で開催中止としました。

### 3. 収益事業

#### ①調査研究事業

- ・ 新型コロナウイルスの影響に関する緊急意識調査（株プラネット等）に変更
  1. 中国の生活者インサイトと日本製品の利用動向調査
    - 第 1 回：2020 年 3 月（新型コロナウイルス蔓延から下火）
    - 第 2 回：2020 年 9 月（中国での新型コロナウイルス収束後）

第3回：2021年2月（局所的な感染拡大の中での春節後）

2. 日本国内におけるEC動向調査（2021年3月実施）

②研究会事業

- ・37期 IDR チャンネル戦略研究交流会（2020年2月～12月）

テーマ：《考えてみよう、日本の流通2025》

『日本経済の“節目の年2020”から2025へ』

一見えない時代の幕開け、日本の流通マーケティングチャンネルはどう変化していくのか

新型コロナウイルス感染拡大のため、3月、4月、5月の開催を中止しました。

6月よりハイブリッド形式で定期的に開催しました。

- ・38期 IDR チャンネル戦略研究交流会（2021年2月～12月）

2021年4月からの開催に変更。2021年度事業とします。

- ・第19次銘品流通研究会

オンラインでの開催を中心に6回開催しました。

- ・IDR ワークライフ・ラボ（旧：女性情報交換会）

5月にオンラインで開催、その後は新型コロナウイルス感染拡大により中止しました。

- ・業界研究会（新規）

新型コロナウイルス感染拡大の影響で開催を断念しました。

③セミナー事業

- ・SDGs 講座・セミナー（新規）

新型コロナウイルス感染拡大の影響で開催を断念しました。

④研修事業

- ・第XI期 デジタルマーケティング講座

「With コロナ時代のデジタルマーケティング講座」として開催しました。

2020年12月～2021年2月まで全8回のオンラインセミナーとし、参加企業17社28名で開催し、好評をいただきました。

- ・第8期 北海道地域フード塾（絶品コース）29名、（事業化コース）10名

新型コロナウイルス感染拡大の影響で日程変更やオンライン形式の併用も行いながら全カリキュラムを修了できました。

- ・第2期 全米販中堅幹部ソリューション研修

新型コロナウイルス感染拡大の影響で主催者判断により開催中止となりました。

- ・北海道ワインアカデミー（マーケティングコース）を新規で受託しました。

⑤HCF 事業

- ・「第13回ホビークッキングフェア2020」運営事務受託

2020年4月28日～30日開催予定でしたが、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から開催中止としました。（東京ビックサイトも使用不可）

⑥その他事業

- ・秋田県中食・外食用食材販路開拓事業

新型コロナウイルス感染拡大の影響で主催者決定により中止となりました。